

# AUDITION GUIDE

オーディションガイド



売れっ子モデルの  
必須マニュアル

コマーシャルの  
オーディションに  
受かるコツ!

# 広告の世界を

この冊子を手にとってくれたモデルのみなさんは「広告ってなんだろう？」

と考えたことはありますか？一言でいえば、

**広告に出演 = その企業や商品の顔。**

つまり出演する皆さんそのものが、その企業や商品のイメージとなるのです。



広告に出演するモデルのみなさんに覚えておいて欲しいルールがいくつかあります。例えばあるシャンプーの広告に出演しているのに別の会社のシャンプーを「お気に入りです！」とブログなどでコメントするのはルール違反。また、撮影現場で撮った写真を無許可でブログやTwitterに載せるのもNGです。誰もが情報発信できる時代だからこそ、広告業界にも新しいルールが生まれています。

# 理解しよう。

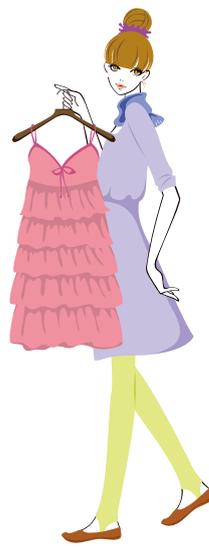
下のイラストを見てもわかるように、一つの広告ができるまでにはたくさんの会社や人間が関わっています。この中の一人でもバランスを崩すようなことをしたら広告は台無し、つまり全員が損害を被ってしまうのです。もちろんモデルのみなさんもその中の一人です。



ヘアメイク



照明スタッフ



スタイリスト



広告代理店

広告の仕事は決まり事も多く、決して楽ではありません。しかし何十人、ものによっては何百人もの中からほんの一握りしか採用されない広告の仕事はモデルとして最高のステータスとも言えます。この冊子ではキャスティング会社の視点から、モデルのみなさんがスムーズに広告の現場で活躍できるようなアドバイスを盛り込んであります。ぜひご利用いただき、モデルとしてのキャリアアップを目指して下さい！

# オーディション

広告のイメージにぴったり合う人を探すのが  
オーディションの目的。採用への近道は、オーディションの前日までの  
ちょっとした準備と心がけです！

## 商品 & クライアントをHPで研究しよう！

企業のイメージやカラーは広告にも反映します。オーディション前には必ずその企業のホームページにアクセスしましょう。そして過去のCMも必ずチェックすること。CMを見れば、過去にどんなタイプのモデルが採用されているかが一目でわかります。



## 商品イメージに合う自分になろう

オーディションでは多くの場合、実際の絵コンテに沿った演技をしています。事前に服装やメイクを指定される場合もあります。オーディションでも何を演じるのか体で理解することで、採用までの道のはグッと近くなるのです。最近は情報管理が厳しく、事前に絵コンテはもらえない場合もありますが、ホームページを見る等クライアントの研究は必須です。



ラメ系メイクと原色使いの  
ミニワンピースで元気なギャル風



キレイめシャツと  
サラサラヘアで  
爽やか大学生風



キッチリ七分袖と  
銀ブチメガネで  
マジメなサラリーマン風

# への準備！

## 準備で勝負は決まる!?

オーディションに遅刻するのはもってのほか！夜遊びしすぎて目の下にクマができたり、顔にキズを作ってしまったら、オーディションでは、当然マイナス評価です。前日はなるべくゆっくりと余裕を持って過ごすのがベスト。朝になってあわてないように、準備も前日夜までにしておきましょう。

*check it out!*

- コンポジット(コピーも数枚)
- オーディション会場までの地図
- 指定の服装
- 指示された小物(メガネなど)
- ヘアゴム(髪の長い人は必須)
- 手鏡
- 簡単なメイク道具



意外とこんなところ、見られてる!?

### 監督が激白！オーディション & 撮影現場のホンネ

- コメント **1** 「困るのは企画の内容をぜんぜん理解しないでオーディションに来る人。改めて説明するのめっこう時間がかかるんですよ」  
準備を怠ったら、やる気まで疑われます！
- コメント **2** 「コンテとはまったく関係ない芝居をしてもらうこともありますね。その人の素の部分やカンの良さも判断材料にしたいので」  
不意打ちの要求もあわてず、自分らしさを見せて！
- コメント **3** 「子役との撮影現場で、モデルさんが子役の子と遊んでくれて現場がとて面白い雰囲気になり助かりました！」  
ちょっとした気づかいが役立つこともあるみたい!?
- コメント **4** 「オーディションの時には素爪だったのに、撮影当日いきなりハデなスカルプをしてきた人が。急きょサロンまで行って取ってもらったんですが、彼女を待つ間は現場がまったく動けず……」  
オーディション時となるべく同じ状態を保つ！

# オーディションの流れを 身体で覚えよう！

オーディションではどんなことをするのか？ 何に気をつけるべき？

モデルのみなさんが知りたいオーディションのあれこれを、  
とある1日を追って紹介します。時間は一例です。

9:50  
会場到着

指定された集合時間は10:00。  
遅刻は厳禁だけど、  
早く到着しすぎても  
先方に迷惑になります。  
会場到着は10分前を目安に！

**TIPS**

オーディションはクライアントや  
広告代理店、制作会社、キャスト  
ング会社のオフィスで行なわれる  
場合がほとんど。貸しスタジオで  
行なわれることもあります。

10:00  
受付

受付では自分の名前と事務所を伝えましょう。  
ハキハキ&笑顔で印象もグッとUP！

控え室

名前が呼ばれるまで控え室で待機。  
ネームシートの記入、  
オーディション内容の説明などを  
受けながら待ちます。

**TIPS**

オーディションを受ける人数に  
よっては、かなり待たされることも。  
時間つぶしの本などを持ってい  
くのもいいでしょう。

10:30  
会場入り

名前が呼ばれたら、いよいよオーディションが  
行なわれている部屋へ。

◎ 以下の流れは一例です

- ① ネームシートの撮影  
……あなたの名前や所属を確認します
- ② バストショット&全身撮影  
……90度ずつ回って全体をチェック
- ③ 自己紹介  
……長々しゃべるより、印象的な一言を！
- ④ 面接&実技  
……絵コンテに沿って演技をしたり、  
その人のキャラクターを見るために  
雑談をしたりと内容はさまざま

**TIPS**

自己紹介は、どんなオーディションで  
もあるので、しっかりとした自己紹介  
がいつでもできるように。

**TIPS**

自己紹介や面接の際に「特技を見  
せて」と要求されることもあります。  
ダンスや歌など、その場でできる  
特技は存分にアピールしましょう。

10:50  
終了

おつかれさま！  
オーディション終了の報告を事務所に入れましょう。

# オーディションに 受かる人はココが違う！

## 役柄を理解しよう

人物を使った広告には必ず「役柄」と「状況設定」が存在します。オーディションでは、その役柄にぴったりの演技ができる人、イメージを持った人が選ばれます。演技力は人それぞれだとしても、役柄を理解するのは大前提。役柄に沿った髪型、服装、口調、立ち振る舞いなどを研究しましょう。

## どんな演技が良いの？

基本、自然な演技を心がけましょう。状況の設定や監督によっても、演出は違いますが、まずは、その役柄になりきり、その役柄らしい演技をしましょう。自然な演技が出来れば、あとは監督がその場で演出をしますので大丈夫。事前に監督が判ったら、インターネットで作品を確認すると演出の傾向がわかってgood!

## 緊張をPOWERに変えよう！

何十人、場合によっては何千人の中から選ばれるのはほんの一握り。緊張するのはみんな同じです。気持ちが引き締まる緊張感はいいけれど、ガチガチになってしまったら逆効果。受かった人の多くが「落ちてモトモト」という気持ちでオーディションに臨んだと証言しています。のびのびあなたらしい演技や表情を見せるのがベストです。



## オーディション後の心構え

オーディション後は採用を前提とした日々を過ごしましょう。髪をバツサリ切るなど、ルックスが大幅に変わるようなイメチェンも合否が決まるまでは控えること。撮影当日になって、「あの髪型が良かったのに....」ということになってしまっは大ごとです。また新商品やCMの内容など、オーディションで得た情報を人に話したり、ブログやTwitterにアップするのはNG。「あの子は口が軽い」というウワサが回ったら、オーディションに呼んでもらえなくなることもあるので、十分に注意しましょう。

**遅刻、欠席はNG!**

# 広告出演

広告に採用された瞬間から、その企業や  
モデルとしてステップアップするために覚えて

## 情報管理に敏感になろう

オーディションや撮影現場で知った広告にまつわる情報は一切他に漏らしてはいけないのがモデルとしてのルール。「情報は漏らしません」と覚書にサインするケースもあります。新商品やキャストなど内密に動いていた企画が外部に漏れることで、CM放映が中止になったケースもあります。その場合、クライアントは多大な損害を被ってしまいます。最近、特に問題になっているのはネットの掲示板や、ブログ、Twitter、SNSでの情報漏洩です。軽はずみな行動が大きな損害を招いてしまう危険があるので、充分に気をつけましょう。



## 髪やヒゲはモデルの命！

基本的にオーディションを受けた後は、結果がわかるまでスタイルを大幅に変化させないようにしましょう。ルックスやイメージが変わってしまったら、最悪の場合、キャスト変更ということにもなりかねません。

また、撮影当日に急に監督などから髪やヒゲのカットを要求されても自己判断でOKしないこと。別の仕事に支障をきたす危険性もあります。現場に事務所マネージャーがいなかったら、事務所に電話するなど相談して下さい。モデルにとって、髪やヒゲは自分だけのモノではなく、仕事に直結するものだという自覚を持ちましょう。

## 顔のできものやケガに注意

出演が決まったら撮影でわかりやすい場所、特に顔のケガやできものに気をつけましょう。日々の自己管理はもちろん、どうしてもできてしまったら早めに「どこに」「どんな」「どのくらいの大きさの」ケガやできものなのかを事務所マネージャーに伝えて下さい。撮影前に治療できる病院を紹介してもらったり、当日メイクさんに目立たないようにしてもらい準備ができます。自己判断で「これくらいならいいか」はNGです！

# の心得

---

商品の顔としての責任が生まれます。

おきたい、広告出演の心得をおさらいしましょう。

## 病気 & 事故に注意

---

病気や事故であなたが撮影に来られなくなったら、キャストを急きょ変更しなければならないなどスケジュールが大きく変わってしまいます。とは言え、不慮のケースもあります。病気の場合は予兆があった段階で、事故の場合もなるべく早く事務所に連絡しましょう。

## 乳歯が抜けてしまったら

---

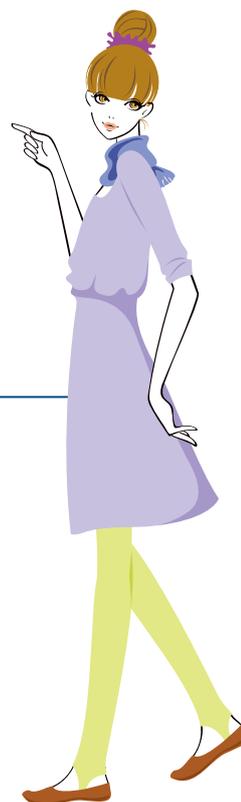
お子さんの場合、年齢によっては歯が抜ける可能性もあります。これは避けられないことなので、抜けた後のことを考えて、事前に仮歯をつけられるような段取りや準備をしておくことが良いかもしれません。抜ける予兆があったら、必ず事務所マネージャーに相談して下さい。

## どんな場合も事務所を通すこと

---

遅刻などの緊急連絡をのぞいて、基本的に連絡事項は事務所を通して行ないましょう。

特に多いのが、広告の完パケ（完成した作品のDVDなど）を直接クライアントや代理店に欲しいと連絡してしまうトラブル。また、出演料の振込が遅れてクライアントに連絡してしまったというトラブルもありました。いずれの場合も、クライアントを困らせてしまうだけ。モデル本人はもちろん、ご家族にもこのような行動をしないように説明をしておきましょう。



# 撮影タイム

いよいよ撮影当日。現場ではどんなことを  
モデルとしての好感度もアップする、

おはよう  
ございます。

## ① 現場入り

現場には時間厳守で  
集合しましょう。  
あなた一人が遅れても、  
撮影全体が遅れます。



## ② 挨拶は、しっかりと!

撮影現場にはクライアント、代理店、制作会社など、  
さまざまな会社のスタッフがあります。挨拶はキチンとしま  
しょう。ただし、広告代理店やクライアントに自分の名刺  
を配るなどのPR活動を勝手にするのはNG。  
自己紹介を兼ねた挨拶をしたい場合は、キャスティング  
会社または制作会社のスタッフの許可を得て、紹介して  
もらいましょう。

分からない事は、  
気軽に聞いてね!

## ⑤ 撮影内容の説明

監督などのスタッフが絵コンテ  
や台本を見せながら撮影内容の  
説明をします。  
重要なのは、シチュエーション  
と役柄を理解すること。  
わからないことがあったら  
本番前までにスタッフに確認し  
ましょう。



緊張しないで、  
自然体で!

## ⑥ 撮影スタート

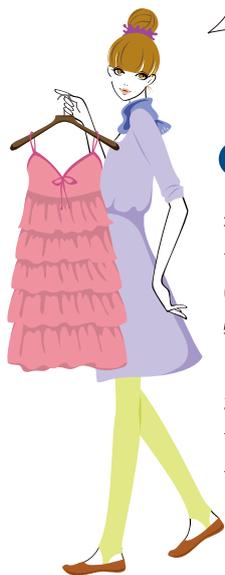
いよいよカメラが回りました。  
同じ演技を要求されたり、  
シチュエーションを変えて  
撮ってみたりと、一回の撮影で  
終わることはまずありません。  
監督の指示に従ってベストを  
尽くしましょう!



# テーブル

するの？ どんなことに注意すべき？

現場での立ち振る舞いを紹介します。



衣装は、  
大事に扱ってね！

## ③ 衣装

衣装に着替えます。衣装はすべて借り物なので汚さないように注意しましょう。特に女性はメイクをつけてしまわないように気をつけて。お弁当が出る場合もありますが、食べこぼしには気を付けましょう。

メイクの事は、  
事前に確認してね！



## ④ メイク

当日撮影現場入りする際のメイクは、事前に指示を仰ぎましょう。たとえば、キャストの人数が多いため、ベースメイクまでは事前に自分でしてくるケース等、撮影ごとに違います。また現場でメイクする場合に、フル・メイクで現場入りしてしまうと、一度、メイクを落としてから、再度メイクするなど、二度手間になるケースもあります。

まだ、  
終わってないよ！

## ⑦ 撮影中盤

スタッフが映像をチェックしたりセットをチェンジしたりと広告の撮影現場は意外に待ち時間が長いものです。次に呼ばれるまで指示された場所で待機しましょう。勝手に現場を離れるのはNGです。

撮影現場には新商品や新CMのセットなど、クライアントが機密にしたい情報がたくさんあります。現場ではデジカメや携帯電話での写真やビデオの撮影は厳禁！個人的な記念撮影も当然NGです。

出演者同士で仲良くなって、記念撮影をしたい場合でも現場やスタジオを離れてからが無難です。



借りた物は、  
全て返却だよ！

## ⑧ 撮影終了

お疲れさまでした！  
スタッフや共演者に挨拶をして帰り支度をしましょう。撮影で使った衣装や小物はもちろん、配られた絵コンテや台本も現場を出る前に必ず返却すること。記念に持ち帰るのは絶対にNGですよ！

クライアントが莫大なコストを投じ、多くの会社やスタッフが丸となって制作する広告業界には、絶対に守らなければならないルールがあります。モデルとして覚えておきたい広告業界の用語やルールについて説明します。

**分かりにくいけど重要!**

## 広告業界でよく聞く「競合」ってなに!?

「競合」とは、同じキャストが同じ時期に同業他社や類似商品への広告出演を制限するルールのことです。たとえば、ある企業のシャンプーの広告に出演した場合、契約期間中は他社のシャンプーの広告には出られません。このルールを「商品競合」と呼びます。また、ヘアケア商品を製造している他企業のすべての広告（ヘアケアとは関係ない商品も含めて）に出られない場合もあります。このルールを「企業競合」と呼びます。この二つの競合ルールについては、下記の図を参照して下さい。

**商品競合：その広告で扱う商品と同系統のものへの競合**



**企業競合：競合商品を製造している会社の全ての広告出演がNG**



競合のルールによって、モデル側は仕事の範囲を狭められるため、広告に出演する際にはテレビや映画以上に契約管理が厳しい場合が多いです。契約期間内には競合のオーディションを入れないなど、事務所が管理をしてくれますが、モデル側も競合他社の商品を軽々しく「おススメです!」などとコメントしないよう「競合」の意味を理解しましょう。

# のルール



## 契約期間っていつまで？

広告の契約は1クール(3ヶ月)、2クール、1年間などの期間が設けられます。基本的には「競合」がかかる期間もこの契約期間と同じということになります。

## 機密保持の重要性をもう一度

この冊子で何度もお伝えしたように、オーディションや撮影現場で知った情報は、一切ほかに漏らしてはいけないのがモデルとしてのルールです。

クライアントは商品のイメージを最大限にアピールするために、時には億単位のコストを投じて広告を出稿します。万が一、新商品や新しいCMの内容、出演者などが広告が世に出る前に「競合他社」に知られてしまったら、マネされてしまう危険性もあるため、クライアントは「機密保持」に非常に敏感になります。

ネット社会の現代は、誰もが情報発信できる時代。ましてやモデルのみなさんの発言は、一般の人以上に影響力があります。ブログやTwitter、ネットの掲示板への書き込みや写真アップなど軽はずみな行動が大きな損害を招いてしまうこともありえるのです。

雑誌などでのコメントや知人との会話に至るまで、十分に意識を持ちましょう。

キャー!

### トラブル白書

素人時代にサロンのカットモデルをしていた 花子さん。その写真が美容系のA社の広告に使用されていましたが、当時はバイト感覚だったため本人もすっかり忘れていました。ところがプロのモデルとなって美容系のB社の広告が決まり、撮影をした後に、A社の広告がまだ使われていることが発覚。結局、B社の広告は別のモデルで撮り直すことになってしまいました。

### ！教訓！

事務所に所属する際や移籍する際には、たとえ個人で行なった仕事に関しても必ずマネージャーに伝えましょう。

## オーディションを受ける皆様へ

広告とは企業がモノを売るための宣伝活動で、  
ドラマや映画の撮影とは違います。  
皆さんがオーディションや撮影で見たり聞いたりすることには、  
外に出してはいけない情報（機密情報）が詰まっています。  
以下の項目を頭に入れてお仕事に臨みましょう！

**機密厳守****機密保持の 3 箇条****① 言わない！**

オーディションや撮影で知り得た情報は家族・友人にも言ってはいけません。  
共演するタレントの情報が友達の友達からスポンサーに漏れたことがあります。

**② 撮らない！**

撮影現場では個人の携帯電話で写真を撮ってはいけません。  
あなたが何気なく撮った写真でみんなに迷惑がかかることがあるのです。

**③ 書き込まない！**

オーディションや撮影で得た情報を 2ちゃんねる・ブログ・  
Twitter・mixi・Facebook などには絶対に書き込んではいけません。  
大事件に発展する可能性があります。



機密情報とは具体的にこれらのことを言います。  
皆様のご協力を宜しくお願い致します。

**重要**

企画内容

**重要**

共演者(タレント)

**重要**

商品情報

衣装

小道具

ロケ地

## Thank You Very Much for 10th Anniversary!!

広告出演は「制約が多く難しい」という声をよく聞きますが  
ポイントを押えて頂ければ、理解しやすくなります。

広告は、企業が自社の商品やサービスをより多く売るため  
また、企業のイメージを高めるために行っているものです。

そのため、同じような商品売っている競合他社の動きや、広告にとっても敏感です。

また、A社とA社の競合他社であるB社の広告に同じタレントやモデルさんが  
出演していたとしたら、両方のCMを見た消費者は混乱してしまいます。  
そのため、競合他社CMに同時期の出演をしない『競合』の考え方があるわけです。

また、最近はブログやSNSをやっている人も多いと思いますが  
発売前の新商品情報が、インターネットで流出したら大変な問題です。  
「そんなバカな事はしないよ」とおっしゃる方が多いと思いますが  
商品そのものではなく、どんなCMなのか、また、出演者情報も  
契約書内での『機密情報』にあたり、放送前には秘密にすべき情報です。  
「つい、友人にしゃべったところ、その友人がネットに公開」そんなことになら  
ないような情報管理が、出演者一人一人までに求められています。

最後になりましたが、『オーディションはどうやったら決定しやすいの?』と良く聞かれますが

自然な演技を心がけること。また、企業や演出する  
監督にも好みがあるので、過去のCMで好みを知っておくことは、有効なオーディション対策です。

広告とは、多くの人に見られるように出来ていますので、  
その宣伝効果は抜群です。そんな広告に、あなたも  
出演をして、その宣伝効果を実感してください。

設立10周年の感謝を込めて  
株式会社イー・スピリット  
代表取締役 足立茂樹





ブレイク寸前の  
CM美少女を応援! **Next CMGirls.jp**  
[www.cm-girls.jp](http://www.cm-girls.jp)

CMに起用できる  
お薦め役者サイト **役者魂.jp**  
[www.yakutama.jp](http://www.yakutama.jp)

e-Spirit  
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-16 佐阿徳ビル 9F・10F  
TEL.03-5464-3737(代) / FAX.03-5464-3748